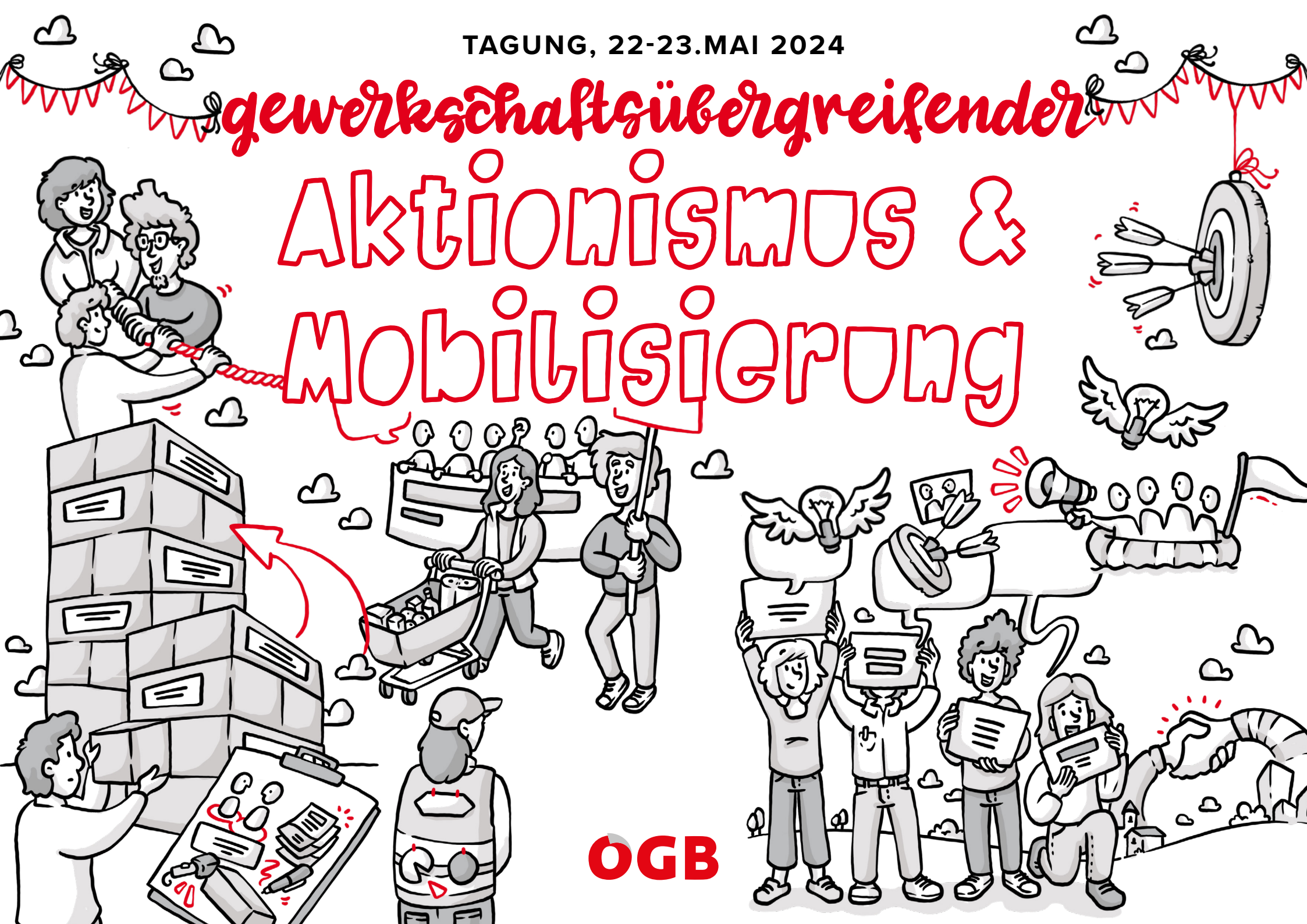


TAGUNG, 22-23.MAI 2024

gewerkschaftsübergreifender

Aktionismus & Mobilisierung



OGB

Zielsetzungen der Tagung

#01

Gewerkschaftsübergreifender Austausch, Kennenlernen zwischen Hauptamtlichen und Funktionärinnen und Funktionäre

Durch aktive Zusammenarbeit in Kleingruppen sowie gemeinsames Ausprobieren und ausarbeiten konkreter Aktionen in den Workshops.

#02

Kennenlernen von Projekten/Aktionen/ Mobilisierungsmaßnahmen der anderen Gewerkschaften, Teilbereichen des ÖGB sowie Funktionärinnen und Funktionäre

Durch gemeinsame Analyse in Kleingruppen und Präsentationen im Plenum

#03

Gemeinsame Handlungsfelder entdecken und mögliche gemeinsame Mobilisierungsmaßnahmen erarbeiten

Durch Festlegung auf ein gemeinsames Projekt/eine Aktion/ Mobilisierungsmaßnahme und Formulierung der weiteren Vorgehensweise (Kleine Schritte, dafür verlässliche Schritte)

#04

Eruiierung der „brennenden Themen“ in den Betrieben & Unterstützung der Funkis bei der Umsetzung von Ideen

Arbeitsauftrag an Tag 2 + gemeinsame Erarbeitung von Ideen und Umsetzungsmöglichkeiten für eine Aktion im Betrieb.

#05

Kennenlernen und Ausprobieren moderner, kreativer Aktionsformen

Durch die angebotenen Workshops mit Voranmeldung



AKTIONEN UND MOBILISIERUNGSMASSNAHMEN

Wer ist da? → ÖGB-Zentrale und LOs, GPA, GÖD, Vida, Younion, PRO-GE



Internationaler Tag der Menschenrechte im Stadion Vöcklabruck (1.500 Personen)



Aktion "die Regierung schläft" im Einkaufszentrum

„Hilfe, bald kann ich mir mein Leben nicht mehr leisten“

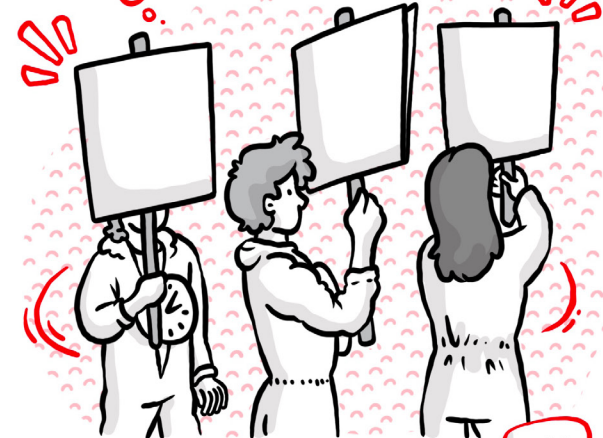


Lastenrad und Glückskekse gegen die Teuerung



„Wir können uns das Heizen nicht mehr leisten“

ÖGB-Aktivist:innenpool "Wir rennen uns zu Tode"



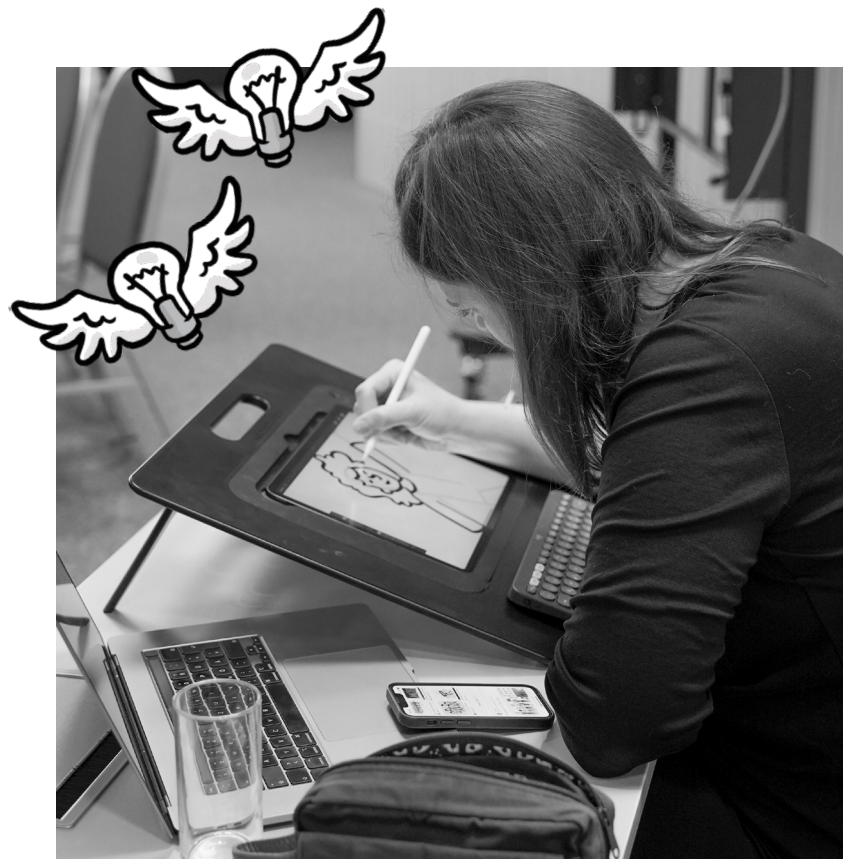
Verteilungsgerechtigkeit Würfelspiel



Was haben wir daraus gelernt?

- Aufwand (der Teilnehmer:innen) gering halten
- Kooperation mit anderen Gruppen
- Um Materialien fragen/bitten





**Austausch und neue
Ideen für Aktionismus**

OGB

VISIONEN UND WÜNSCHE FÜR DAS JAHR 2034

Es ist das Jahr 2034...

Bauchladen
niederschwellige
Beteiligungsaktionen



Kooperation &
Netzwerkarbeit

Neue Medien nutzen (Expertinnen und Experten)
WIRKUNG nach außen stark!



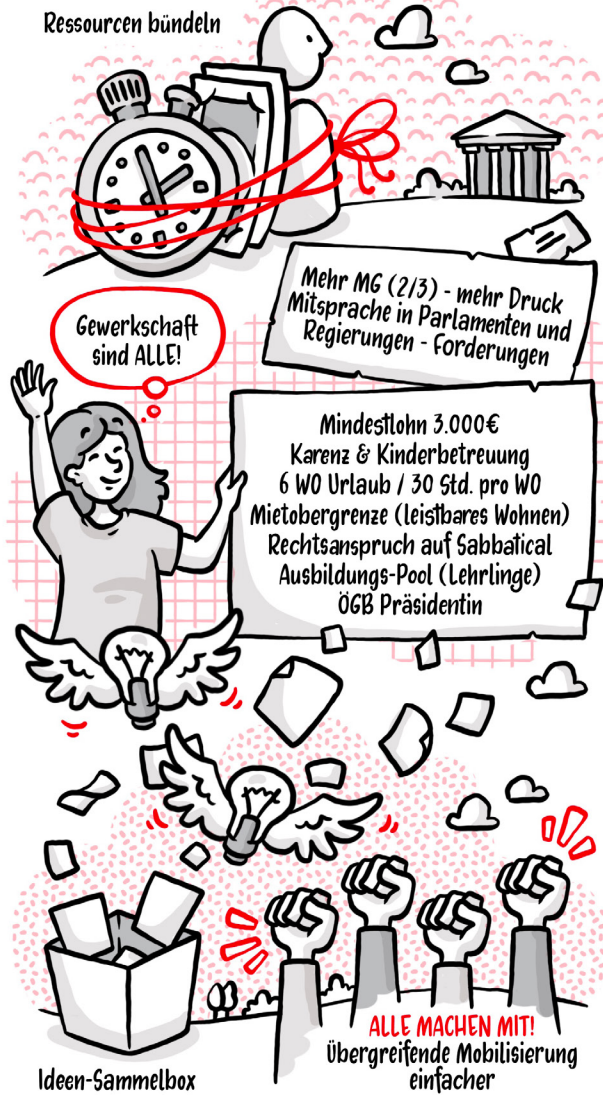
Gew. übergreifende Strategien

Gewerkschaftslokal
LO-Wien



„Für etwas gemeinsam BRENNEN“

Ressourcen bündeln



Gewerkschaft
sind ALLE!

Mehr MG (2/3) - mehr Druck
Mitsprache in Parlamenten und
Regierungen - Forderungen

Mindestlohn 3.000€
Karenz & Kinderbetreuung
6 WO Urlaub / 30 Std. pro WO
Mietobergrenze (leistbares Wohnen)
Rechtsanspruch auf Sabbatical
Ausbildungs-Pool (Lehrlinge)
ÖGB Präsidentin

Ideen-Sammelbox

ALLE MACHEN MIT!
Übergreifende Mobilisierung
einfacher

Koordination bei
Funktionäreinladungen
(Entlastung)



WIR SIND 1 ÖGB!
Gemeinsam statt
gegeneinander

Regionen einbinden



Know-How Weitergabe

JA!



Finanzielle Unterstützung

Funkis begeistert
von Aktionismus

Austausch



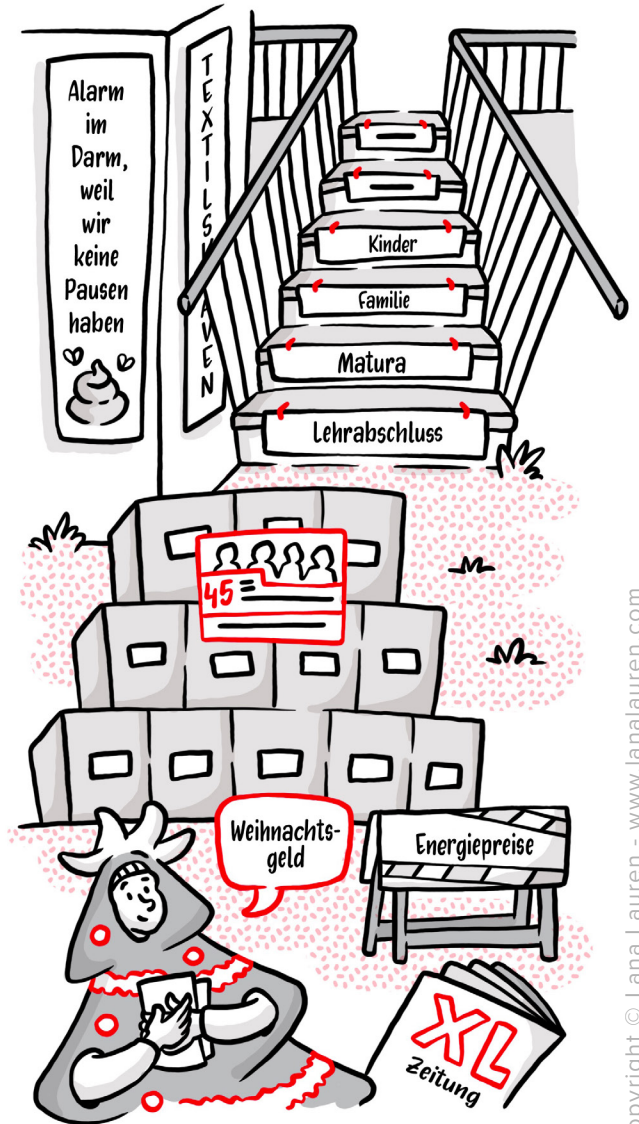
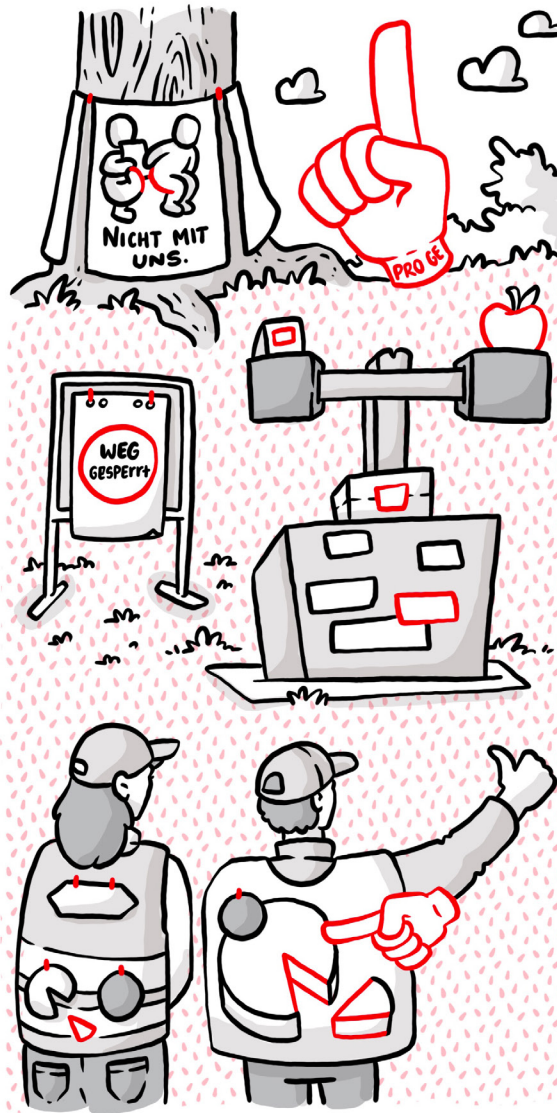
**Gemeinsame
Kräfte bündeln.**

OGB

AKTIONEN UND MOBILISIERUNGSMASSNAHMEN



Lernen anhand von Beispielen





OGB

KONZEPTION UND RAHMENBEDINGUNGEN

Bundeskongress 2028



T-Shirts bedruckt verteilen + Timeslot (wo man es tragen soll)
Initiativantrag für **eine Gewerkschaft!**

Vereinsfest in
deiner Region

Örtliche Vereine einladen (können sich präsentieren), Location finden, alle Altersgruppen angesprechen (Kasperl für Kinder)

Weitere Ideen:

Aktion am Wasser (See, Fluss, Teich)
Boot, Schiff, Lautsprecher, Banner, Call to Action



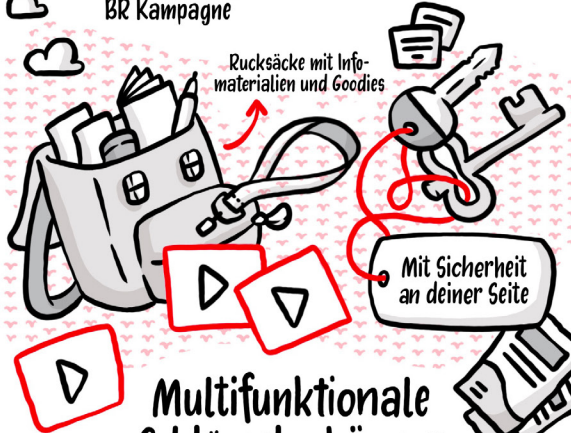
„Wir sitzen alle im selben Boot“
„Uns steht das Wasser bis zum Hals“

Weihnachtsbaum im Juli



Aus Holzplatten Figuren ausschneiden - Platzieren
BR Kampagne

Rucksäcke mit Info-
materialien und Goodies



Mit Sicherheit
an deiner Seite

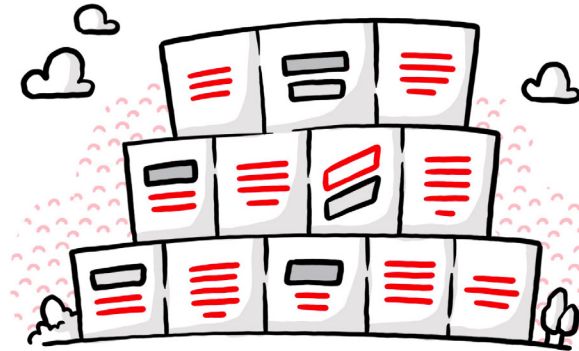
Multifunktionale
Schlüsselanhänger

Soliaktion im Handel



Die Geschenk-
kartons sind
leer

Sozialstaat Boxenturm



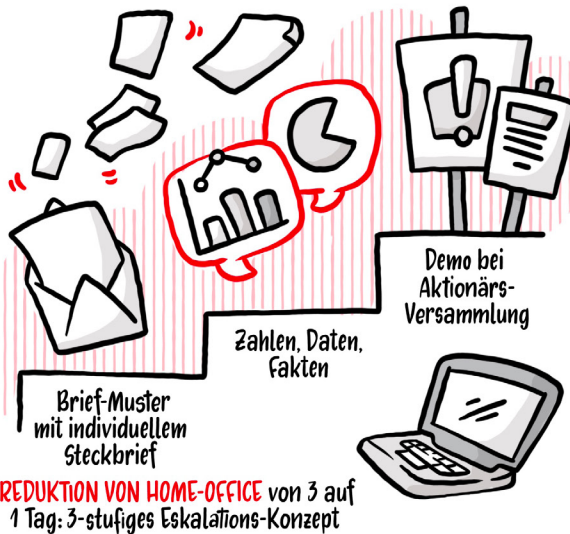
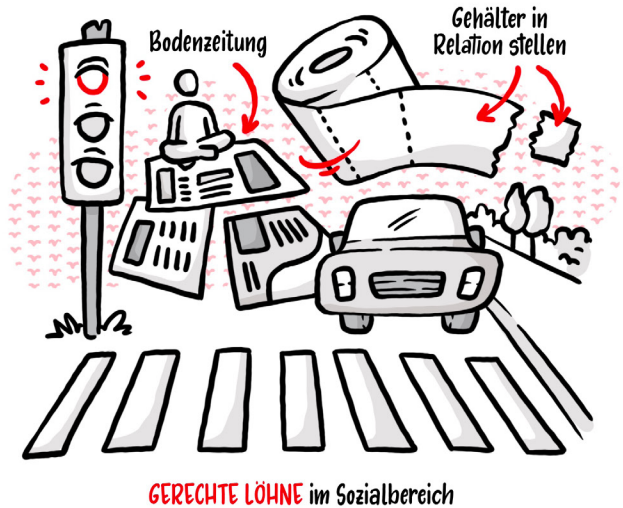
Wenn Boxen rausgeschlagen werden (von Politiker:innen),
fällt der ganze Turm zusammen (vorführen)

KONKRETE AKTIONEN GEMEINSAM PLANEN

Schon vor 25 Jahren Seminar zum Thema Aktionismus



Autausch: Brennende Themen aus den Betrieben



VON DER STRASSE IN DIE DIGITALE WELT

„Was ich nicht weiß,
macht mich nicht heiß.“



Kommunikative Strategien zur Vorbereitung,
Umsetzung und Nachbereitung von gewerkschaftlichen
Aktionen mit Hilfe von digitalen Medien.

Wie wird von den
Aktionen berichtet?



„Wie erfährt die Öffentlichkeit
von meiner Aktion?“

Überlegt euch eine Aktion,
mit der ihr **SICHER** in die
Medien kommt



Wie entscheide ich im Vorfeld, welches
Medium für meine Aktion das Wirksamste ist?

Unsere Ideen für Aktionen:



Riesenbanner
auf der Bühne

Sogar Max war
treffsicherer...

Jedermann
Bühne

Wir (41 Personen) ketten uns
für 41 Stunden an die IV

Aktion „What the Duck“

POP-UP AKTIONEN

Aktionen, die plötzlich in der Stadt auftauchen und nur für kurze Zeit gewerkschaftliche Inhalte spielerisch platzieren.



Baulücken Konzerte

Neue und ungewöhnliche Standorte nutzen
(symbolisch passend)



„Guerillawalks“
Interviews mit
Passant:innen, Gruppe
hört via Kopfhörer zu



Runde transportable Bühne
zum zusammenklappen

LA-LA-LA
Ohrwürmer
platzieren

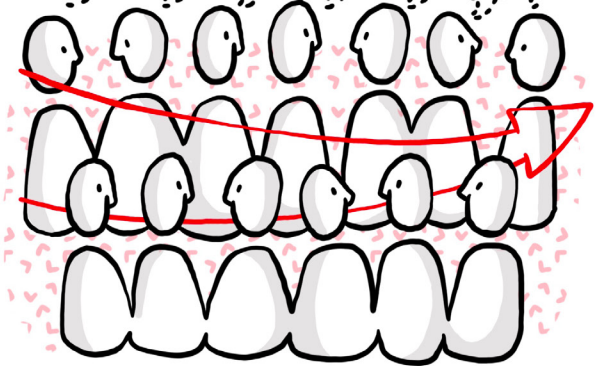


„Konversationsstücke“
Tonstück wird während
Gespräch bearbeitet



Flüster-Tunnel

„Die Reichen müssen da sein, wenn man sie braucht“



45 Jahre sind genug.

„Pack die Badehose ein, die Sintflut ist da.“



Viele bunte Post-its mit
Sprüchen verteilen

AKTIONEN MIT REQUISITEN

Um ins Gespräch zu kommen, zum Mitmachen und gezielt als Bilder für Medien



Requisiten können auffällige, große Figuren und Objekte oder Alltagsgegenstände sein, die als Elemente überraschender Installationen oder kleiner Performances dienen.

Neugierig machen, Aufsehen erregen, Botschaften vermitteln.



Was passt zu unseren aktuellen Themen?
Welche Requisiten und Aktionen können wir entwickeln?



JENGA Turm Sozialstaat, soziale Gerechtigkeit und Sicherheit

Pensionsversicherung, sozialer Wohnbau, leistbare Medikamente, Arbeitslosenversicherung, Arbeiterkammer, Krankenversicherung, Bildung für Alle, Unfallversicherung, Insolvenzausgleichsfond, Pflegegeld, Schüler:innenfreifahrt, Familienbeihilfe, gesundheitliche Grundversorgung, Abfertigung,...



ÜBERRASCHEND. FREUDVOLL. SICHTBAR. FLASHMOB.

Kreative & spielerische Aktionsformen im öffentlichen Raum



SPONTANER FLASHMOB

Alle machen was gemeinsam (auf ein Zeichen hin)
Und dann ist es vorbei (und es folgt Stille)



Eine gute Idee: Bewegung in Kombination mit Geräuschen und Wörtern, die wiederholt werden

Wir forschen theatral rund um das Thema Verteilungsgerechtigkeit und basteln an einer kleinen Aktion.

Merkmale

Flash (Blitzartig)
Mob (wilde Meute)

Einfach und
niederschwellig



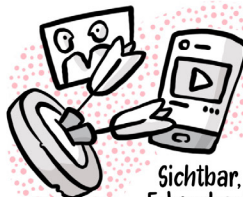
Plötzlich, relativ kurz
(Klarer Start, klares Ende)



Klare Regeln
und Ablauf

Öffentlicher Ort

Message und Ziel von
Anfang an kommunizieren



Sichtbar, Aufmerksamkeit, ungewöhnlich,
Erkennbarkeit (Farbe, Requisiten, Kleidung)

Lohnneben-Leistungen

Sichern Unfall-
versicherung

Sichern den
Sozialstaat

Sichern Kinder-
betreuungsgeld

dürfen nicht sinken!

Sichern
Insolvenzgeld

Sichern
Geburtshilfe

Sichern gratis
Schulbücher





OGB



Danksagung

Das Organisationsteam (Iris Stern und Matthias Glogowatz) bedanken sich herzlichst bei allen Teilnehmer:innen sowie bei Gabi Pflug für die tolle Moderation, Lisi Binder-Willimayer für die administrative Unterstützung, Willi Mernyi für die wie immer grandiose Einstimmung. Wir bedanken uns bei Alex Vutk vom Veranstaltungszentrum, bei Lana Lauren, unserer tollen Live-Graphic-Recorderin, die zudem dieses Booklet designed hat, bei unseren Vorgesetzten Jakob Luger und Sabine Letz, bei Harun Celik für die engagierte Foto- und Filmbegleitung und natürlich bei den großartigen Trainer:innen unserer Workshops!

Ihr wart eine große Bereicherung für die Tagung.

OGB