

Rahmen | Beispiele



ÜBERSCHRIFT

- Erster Punkt
- Zweiter Aspekt (wichtig!)
- Dritter Punkt steht hier
- Vierter Blickwinkel
- Fünfter Text für das Thema
- Sechster Punkt (merken)
- Siebter Punkt zum Schluss

-- ÜBERSCHRIFT

- Erster Punkt
- Zweiter Aspekt (wichtig!)
- Dritter Punkt steht hier
- Vierter Blickwinkel
- Fünfter Text für das Thema
- Sechster Punkt (merken)
- Siebter Punkt zum Schluss

··· ÜBERSCHRIFT

- Erster Punkt
- Zweiter Aspekt (wichtig!)
- Dritter Punkt steht hier
- Vierter Blickwinkel
- Fünfter Text für das Thema
- Sechster Punkt (merken)
- Siebter Punkt zum Schluss

~ ÜBERSCHRIFT

- Erster Punkt
- Zweiter Aspekt (wichtig!)
- Dritter Punkt steht hier
- Vierter Blickwinkel
- Fünfter Text für das Thema
- Sechster Punkt (merken)
- Siebter Punkt zum Schluss

ÜBERSCHRIFT

- Erster Punkt
- Zweiter Aspekt (wichtig!)
- Dritter Punkt steht hier
- Vierter Blickwinkel
- Fünfter Text für das Thema
- Sechster Punkt (merken)
- Siebter Punkt zum Schluss

DURCHGEZOGENE LINIE

GESTRICHELTE LINIE

GEPUNKTETE LINIE

WELLIGE LINIE

WOLKIGE LINIE

ÜBERSCHRIFT

- Erster Punkt
- Zweiter Aspekt (wichtig!)
- Dritter Punkt steht hier
- Vierter Blickwinkel
- Fünfter Text für das Thema
- Sechster Punkt (merken)
- Siebter Punkt zum Schluss

- Erster Punkt - Zweiter Aspekt (wichtig!) - Dritter Punkt steht hier - Vierter Blickwinkel - Fünfter Text für das Thema - Sechster Punkt (merken) - Siebter Punkt zum Schluss







ESELSOHR

KLEBEBAND

PINN-NADELN

VERSTÄRKTE ECKEN

BLÄTTER



Banner | Beispiele









EINFACHE BANNER | Tipp: beginne mit der Überschrift, zeichne dann eine Box um den Text und ergänze links & rechts "hinter" der Box je ein Rechteck







GESCHWUNGENE BANNER I Tipp: zeichne dir eine Hilfslinie für den Text um den Schwung gut hinzubekommen.

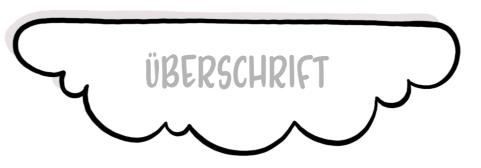






BEIDSEITIG GESCHWUNGENE BANNER I Tipp: Start mit dem Text (Hilslinie nicht vergessen) und zeichne dann die obere Linie in einem Schwung durch.







WOLKEN BANNER | Tipp: eine gerade Kante spart dir viel Platz am Flipchart, die du für den Inhalt nutzen kannst.











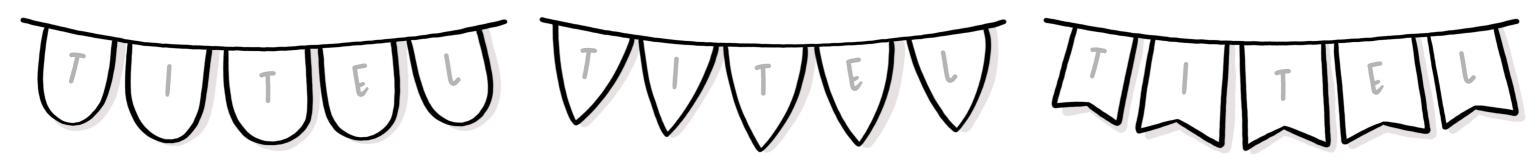
PFEILE | Tipp: beginne mit dem Text und zeichne für den eingerolten Pseil danach zuerst die obere Linie.







WEGWEISER I Tipp: Schreibe den Text, ergänze die obere und untere horizontale Linie und vervollständige dann im letzten Schritt die Enden.

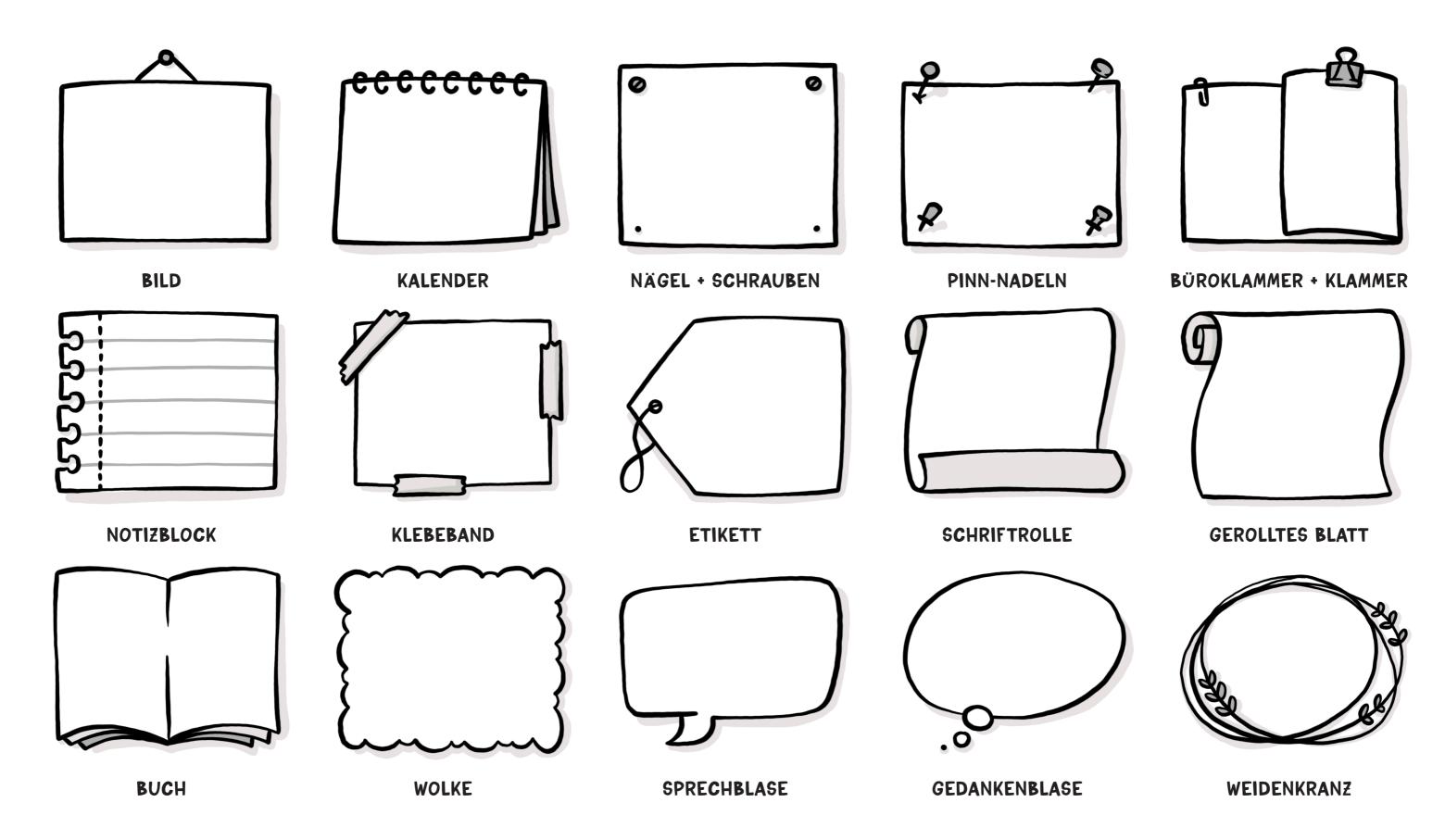


PARTY GIRLANDE I Tipp: Zähle die Buchstaben deiner Überschrist, zeichne die passende Anzahl an Boxen und schreibe dann mittig die Buchstaben hinein.



Container | Beispiele

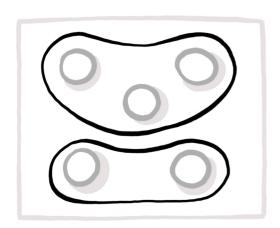






Linien | Beispiele

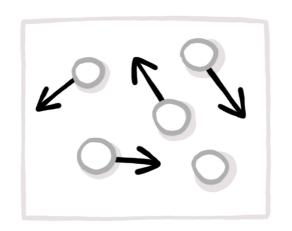




VERBINDEN

Linien können Elemente (unabhängig davon ob sie beim Außschreiben auß das Flipchart nebeneinander platziert wurden oder nicht) miteinander verbinden:

CLUSTERN von Begriffen beim Brainstorming
GRUPPIERUNG von Erwartungen und Wünschen

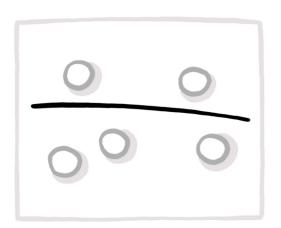


RICHTUNG

Durch Pseile kann man zeigen in welche Richtung sich Elemente entwickeln:

PORTFOLIOANALYSE anhand derer man erkennen kann, wie sich einzelne Produkte entwickeln.

KONKURRENZANALYSE um zu ermitteln wie sich andere Unternehmen am Markt positioniert haben.

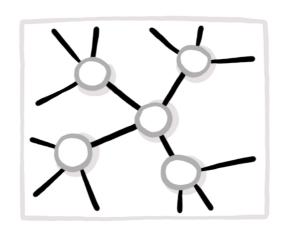


TRENNEN

Durch Linien können Elemente voneinander getrennt werden (auch wenn nahe beieinander platziert sind):

EINKREISEN von Icons oder Stichworten um sie so zu einer Gruppe zusammenzuschließen

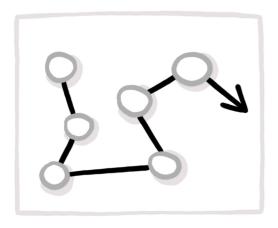
TRENNLINIEN nutzen um anzudeuten, dass Elemente einer bestimmten Kategorie angehören



ZUSAMMENHÄNGE

Linien können Elemente so verbinden, dass sie Zusammenhänge abbilden und zeigen welche Elemente miteinander verbunden sind

MINDMAP als Themeneinstieg oder Zusammenfassung ORGANIGRAMM zum Abbilden der Unternehmensstruktur (Abteilungen, Mitarbeiter:innen,...)

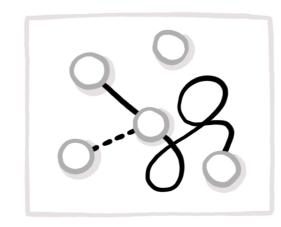


SORTIEREN

Durch Linien lassen Elemente (unabhängig von der Anordnung) in eine Reihenfolge bringen:

AGENDA bestehend aus mehreren Stichworten oder lons, die mit einer Linie verbunden sind .

CUSTOMER JOURNEY zeigt welche Stationen Kund innen eines Unternehmen durchlausen.



BEZIEHUNGEN

Durch die Nutzung verschiedener Linien-Typen (durchgezogen, gestrichelt, gerade, verschnörkselt,...) kann man die Kommunikation und Beziehung zwischen Personen, Abteilungen oder Organisationen darstellen:

KOMMUNIKATIONS-PFADE zeigen wer mit wem spricht und wie intensiv die Kommunikation ist.



ÜBERSCHRIFT

- 1 Erster Punkt
- 2. Zweiter Aspekt (wichtig!)
- 3. Dritter Punkt steht hier
- 4) Vierter Blickwinkel
- 5 Fünfter Text zum Thema
- (6) Sechster Punkt (merken)

ÜBERSCHRIFT

- I Erster Punkt
- **II Zweiter** Aspekt (wichtig!)
- Dritter Punkt steht hier
- W Vierter Blickwinkel
- Y Fünfter Text zum Thema
- Sechster Punkt (merken)

ÜBERSCHRIFT

- A Erster Punkt
- **B** Zweiter Aspekt (wichtig!)
- C Dritter Punkt steht hier
- D Vierter Blickwinkel
- **E** Fünfter Text zum Thema
- F Sechster Punkt (merken)

ÜBERSCHRIFT

- a Erster Punkt
- **b** Zweiter Aspekt (wichtig!)
- c Dritter Punkt steht hier
- d Vierter Blickwinkel
- e Fünfter Text zum Thema
- **c** Sechster Punkt (merken)

ÜBERSCHRIFT

- Erster Punkt
- ? Zweiter Aspekt (wichtig!)
- 99 Dritter Punkt steht hier
- ... Vierter Blickwinkel
- -) Fünfter Text zum Thema
- // Sechster Punkt (merken)

ZAHLEN

RÖMISCHE ZIFFERN

GROSSBUCHSTABEN

KLEINBUCHSTABEN

SATZZEICHEN

ÜBERSCHRIFT

- # Erster Punkt
- @ Zweiter Aspekt (wichtig!)
- **S** Dritter Punkt steht hier
- * Vierter Blickwinkel
- € Fünfter Text zum Thema
- & Sechster Punkt (merken)

ÜBERSCHRIFT

- Erster Punkt
- Zweiter Aspekt (wichtig!)
- Oritter Punkt steht hier
- Vierter Blickwinkel
- ▶ Fünfter Text zum Thema
- Sechster Punkt (merken)

ÜBERSCHRIFT

- ✓ Erster Punkt
- Sweiter Aspekt (wichtig!)
- O Dritter Punkt steht hier
- Vierter Blickwinkel
- Fünfter Text zum Thema
- Sechster Punkt (merken)

ÜBERSCHRIFT

- > Erster Punkt
- → Zweiter Aspekt (wichtig!)
- Dritter Punkt steht hier
- Yierter Blickwinkel
- Fünfter Text zum Thema
- Sechster Punkt (merken)

ÜBERSCHRIFT

- **Q** Erster Punkt
- Pritter Punkt steht hier
- 2 Vierter Blickwinkel
- **Q** Fünfter Text zum Thema
- Sechster Punkt (merken)

SONDERZEICHEN

GRUNDFORMEN

CHECKBOXEN

PFEILE

SYMBOLE

Dieses Handout ist Teil des online Kurses "Flipcharts gestalten". Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Copyright © Mag. Lana Lauren

www.lanalauren.com



Symbole | Beispiele





UHREN I Wecker, Stoppuhr, Sanduhr



GETRÄNKE I Kaffee, Tee, Saft, Cocktail, Sekt



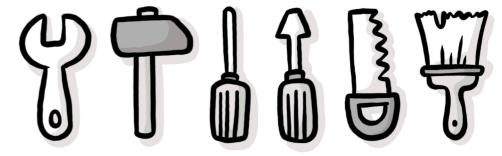
ESSEN | Mittags-Teller, Apfel, Brötchen, Torte



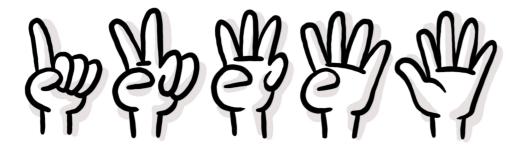
OBERFLÄCHEN I Pinnwand, Flipchart, Papier, Notizblock



BÜROMATERIAL I Stifte, Lineal, Schere, Pinn, Klebeband



WERKZEUG I Hammer, Schraubenzieher, Säge, Pinsel



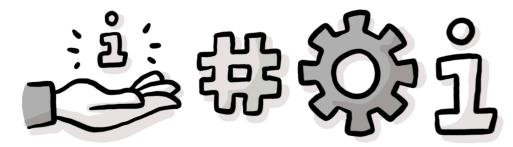
HÄNDE | Hände, die von 1 bis 5 zählen



GLÜHBIRNEN | Verschiedene Optionen für Glühbirnen



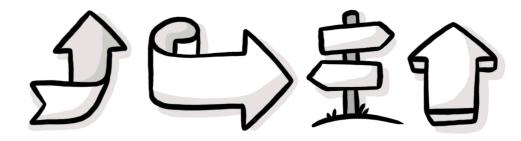
SEHHILFEN I Lupe, Teleskop, Mikroskop, VR Brille



INFORMATION | Hand, Raute, Zahnrad, kleines i



DIAGRAMME I Linien-, Balken und Kreis-Diagramm,



PFEILE | Pfeile und Wegweiser



Bewegung | Beispiele



